Les PME françaises championnes du télétravail

78% des entreprises de l'Hexagone autorisent l'usage d'appareils personnels à des fins professionnelles, devançant les autres pays d'Europe et du monde.

Les salariés français prônent largement les conditions de travail plus flexibles.

Paris, le 6 juin 2013 - Plus des trois quarts des PME (78%) sont déjà rompues à l'usage d'appareils personnels et d'outils grand public à des fins professionnelles ; 49 % d'entre elles fournissent des smartphones et 48 % des appareils informatiques mobiles tels que des ordinateurs portables, des ultraportables et des tablettes. Une politique qui les place devant la moyenne des autres pays d'Europe et du monde : seules 33% des PME interrogées équipent leurs salariés de smartphones, et 38 % d'appareils informatiques mobiles.

En France, ce sont les salariés eux-mêmes (38%) qui revendiquent des conditions de travail plus flexibles et plus mobiles, un chiffre plus élevé que dans les autres pays européens sondés. Telles sont les conclusions d'une enquête mondiale réalisée par YouGov pour le compte de Citrix, auprès de cadres dirigrants et de managers dans plus de 1250 PME d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Australie.

« Ces résultats confirment à quel point les PME de l'Hexagone réagissent favorablement au besoin exprimé de pratiques plus souples pour le travail, y compris pour la vie de famille », souligne Robert Gratzl, directeur général, vice-président et DG EMEA, de la division online services de Citrix. *« En fournissant les outils qui permettent de travailler n'importe où et avec n'importe qui en étant tout aussi efficace, les entreprises exaucent les souhaits de leurs collaborateurs et suivent les directives du Code du travail en matière de télétravail, sans que l'entreprise ne soit perdante niveau performances. »*

Par ailleurs, les inquiétudes liées à la perte de contrôle et à l'existence de sources de distractions potentielles pour les salariés sur le lieu de travail ne sont pas rédhibitoires. Ainsi, une écrasante majorité d'entreprises françaises (74%) qui autorisent leurs employés à utiliser des appareils mobiles personnels pour leurs besoins professionnels notent déjà les retombées positives en termes de productivité et d'efficacité obtenues; contre seulement 62% pour les autres pays sondés.

Une pression de toutes parts qui va crescendo

Les moteurs du changement sont plus puissants en France, où 49 % des PME subissent davantage de pression qu'il y a 5 ans pour adopter ou renforcer des mesures en faveur du travail mobile et de plus de flexibilité, contre une moyenne de 34% dans les autres pays couverts par l'étude.

Panorama des autres grandes conclusions :

- En interne, les cadres dirigeants autorisant l'utilisation d'appareils personnels indiquent que la pression la plus forte est exercée par les équipes commerciales (43 % en France, contre 30 % tous pays confondus) et par la direction (33 % contre 26 % globalement).
- Une majorité des répondants (55 %) ont déclarés que leurs salariés utilisent déjà leurs appareils personnels à des fins professionnelles, tandis que 15 % aimeraient faire de même mais n'en ont pas la possibilité. La pression proviendrait également de la direction : 76 % des directeurs et managers se reposent principalement sur leur smartphones ou 35 % sur leur tablette ; dans les deux cas, les chiffres sont supérieurs à ceux relevés dans les autres pays étudiés.
- Pour 45 % des responsables de PME interrogés ont expliqué qu'autoriserl'usage d'appareils personnels pour faciliter la vie des salariés est la principale raison pour laquelle leurs salariés utilisent ou souhaitent utiliser leurs propres appareils personnels. Elles sont seulement 20 % à mettre en avant l'utilité de certaines fonctionnalités exclusives, et 17 % soulignent la souplesse accrue offerte par les appareils destinés au grand public.

La clé de réunions plus efficaces

Les PME sont également favorables aux outils de collaboration haut de gamme, tels que les solutions audio / vidéo HD, parce qu'ils vont dans le sens d'une culture d'entreprise focalisée sur les réunions. Près des deux tiers (63 %) des personnes interrogées estiment que les outils de vidéoconférence et de collaboration sociale rendent, ou pourraient rendre, les réunions plus productives :

- 36 % des entreprises interrogées affirment passer plus de temps en réunion aujourd'hui qu'il y a cinq ans ; contre seulement 27 % qui indiquent y consacrer moins de temps.
- Comme pour les autres pays étudiés, près d'un quart des cadres supérieurs sont en réunion plus de 5 heures par semaine (15 % entre 5 et 10 heures par semaine, et 8 % plus de 10 heures par semaine).
- 59 % des entreprises utilisent déjà la vidéoconférence au travail ; depuis plus d'un an pour 82 %. Elles sont 41 %, pourcentage record, à invoquer la possibilité de travailler à distance avec des clients et partenaires comme principale raison motivant leur usage grandissant de ces outils ; un pourcentage qui tombe à 32 % tous pays confondus.

« Le fait que ces outils de collaboration soient de plus en plus plébiscités revêt une importance particulière, dans la mesure où une majorité des PME françaises subit une baisse de productivité pendant les mois d'été », explique Robert Gratzl. *« Sans surprise, une PME sondée sur quatre estime qu'une stratégie de travail en condition de mobilité réduit les effets dévastateurs sur son activité »*, conclut-il.

Des failles de sécurité

Les PME sont particulièrement sensibles aux risques que pose le travail nomade, et à distance. 38 % des PME françaises sont particulièrement inquiètes à l'idée de permettre d'accéder à leur réseau (contre 27 % tous pays confondus) et 37 % d'autoriser des téléchargements d'applications et de documents (contre 29 % tous pays confondus).

Néanmoins, comme pour leurs homologues des autres pays, seules 26 % disposent de politiques strictes et de dispositifs en la matière, couplés à des systèmes informatiques ad hoc pour gérer les appareils personnels des salariés utilisés à des fins professionnelles.

« Bien que les PME françaises redoutent de se mettre à nu, il est inquiétant de constater que près de trois quarts des entreprises ne disposent toujours pas des outils et processus permettant d'effacer automatiquement leurs données sensibles présentes sur les appareils personnels des salariés, s'ils venaient à être perdus ou volés », déplore Robert Gratzl.

Des gains de productivité

L'assouplissement des conditions de travail a un autre impact positif sur les PME : il dope la productivité. Plus d'un quart des sondés (28%) autorisant l'utilisation d'appareils personnels note qu'elle a augmenté de 20 %, en ligne avec les améliorations constatées ailleurs en Europe et dans le monde.

« L'enquête met en évidence le rôle clé joué par la collaboration pour créer un environnement de travail souple, efficace et réactif. Avec des retombées positives pour l'entreprise, ses équipes et ses clients », relève Robert Gratzl.

« Les entreprises doivent néanmoins reconnaître que l'usage d'appareils personnels représente un défi de taille pour les équipes informatiques. Elles ont la délicate tâche d'offrir un accès à distance en toute sécurité sans jamais interrompre l'activité de l'entreprise, tout en tirant parti d'effectifs qui maîtrisent l'informatique et disposent ainsi d'une certaine autonomie techniquement parlant », conclut-il.

Toutes les données, sauf si précisé autrement, sont issues de YouGov Plc. L'échantillon total interrogé était constitué de 1262 dirigeants de PME de moins de 250 employés entreprises de Grande-Bretagne (201), Etats-Unis (200), Australie (253), Allemagne (202), France (201), et Canada (205). Les réponses ont été collectées entre le 22 et le 29 avril 2013. L'étude à été menée en ligne.

###

Liens:

- Work is Not a Place: New Era Demands Tools for Mobile, Flexible Workstyles – Are You Ready?

Suivez-nous en ligne :

- Twitter: @Citrix, @CitrixOnline
- Citrix sur Facebook
- Workshifting blog: http://workshifting.com/

###

A propos de Citrix

Citrix (NASDAQ:CTXS) est la société de cloud computing qui donne les clés de la mobilité, en permettant aux utilisateurs de travailler et de collaborer en tous lieux et d'accéder aux applications et données sur n'importe quel appareil récent aussi facilement que s'ils étaient à leur bureau, le tout facilement et en toute sécurité.

Les solutions Citrix aident les équipes informatiques et les fournisseurs de services à concevoir des offres de clouds ultraperformantes, flexibles et abordables, en tirant parti des technologies de réseau et de virtualisation. Avec ses solutions cloud leaders sur le marché dans le domaine de la mobilité, la virtualisation de postes de travail, les

réseaux, les plates-formes de cloud, la collaboration et le partage de données, Citrix aide les organisations de toutes tailles à être suffisamment proactives et agiles pour réussir dans un monde toujours plus mobile et dynamique.

Les produits Citrix ont été adoptés par plus de 260 000 structures et comptent au moins 100 millions d'utilisateurs dans le monde. Citrix a généré un chiffre d'affaires annuel de 2,59 milliards de dollars en 2012.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.citrix.com.

Contacts Presse Hotwire :

Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – Lucille.Dernicourt@hotwirepr.com

Marine Géraud – 01 43 12 55 73 – Marine.Geraud@hotwirepr.com

Alexis Bletsas – 01 43 12 55 71 – Alexis.Bletsas@hotwirepr.com

###

For Citrix Investors

This release contains forward-looking statements which are made pursuant to the safe harbor provisions of Section 27A of the Securities Act of 1933 and of Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934. The forward-looking statements in this release do not constitute guarantees of future performance. Those statements involve a number of factors that could cause actual results to differ materially, including risks associated with the impact of the global economy and uncertainty in the IT spending environment, revenue growth and recognition of revenue, products and services, their development and distribution, product demand and pipeline, economic and competitive factors, the Company's key strategic relationships, acquisition and related integration risks as well as other risks detailed in the Company's filings with the Securities and Exchange Commission. Citrix assumes no obligation to update any forward-looking information contained in this press release or with respect to the announcements described herein.

The development, release, timing and combination of any features or functionality described for our products remains at our sole discretion and are subject to change without notice or consultation. The information provided is for informational purposes only and is not a commitment, promise or legal obligation to deliver any material, code or functionality and should not be relied upon in making purchasing decisions or incorporated into any contract.

Citrix, GoToMeeting, GoToTraining, GoToWebinar, HDFaces, Podio and Citrix ShareFile are trademarks of Citrix Systems, Inc. or a subsidiary thereof, and are or may be registered with the United States Patent and Trademark Office. All other trademarks and registered trademarks are property of their respective owners.

iPad and iPhone are trademarks of Apple Inc., registered in the United States and other countries. Android is a trademark of Google Inc.

The trademark Blackberry Playbook is owned by Research In Motion Limited and is registered in the United States and may be pending or registered in other countries. Citrix is not endorsed, sponsored, affiliated with or otherwise authorized by Research In Motion Limited.